

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССУ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области - Кузбассу обязательна*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Потребительские цены

Потребительская цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющих онлайн-продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.д.) торговых объектах, принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

Средняя потребительская цена (тариф) на отдельный товар (услугу)-представитель – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг).

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов.

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Сбор информации о потребительских ценах осуществляется в 4 городах области (Кемерово, Новокузнецк, Прокопьевск, Юрга) в 1,5 тыс. организаций торговли, сферы услуг и общественного питания. Регистрации подлежат фактическая цена (тариф) товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке и оплачиваемого наличными или безналичными средствами. В рамках наблюдения за потребительскими ценами не учитываются оптовые и мелкооптовые цены. В наблюдение включаются товары отечественного и импортного производства.

Регистрация цен и тарифов осуществляется по перечням товаров (услуг)-представителей, утвержденным соответствующим приказом Росстата:

ежемесячно – по полному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему в 2023г. 562 позиции (по состоянию на конец месяца);

еженедельно – по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему 109 позиций (по состоянию на понедельник).

Средние цены и доли товаров (услуг) в общем объеме потребления (потребительские расходы определяются по данным обследования бюджетов домашних хозяйств) являются основой для расчета индексов цен. Расчет средних цен и индексов цен осуществляется в соответствии с «Официальной статистической методологией организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индекса потребительских цен», утвержденной приказом Росстата от 15.12.2021 №915.

Индекс потребительских цен

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Индексы цен рассчитываются для субъектов Федерации и России в целом по единой методологии.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) является одной из составляющих ИПЦ, исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, и может быть использован в аналитических целях. При определении базового индекса потребительских цен из общего перечня **продовольственных товаров** исключается изменение цен на плодоовощную продукцию, отдельные виды алкогольных напитков; из группы **непродовольственных товаров** – на нефтепродукты и топливо; из группы **услуг** населению исключаются те их виды, формирование цен на которые осуществляется, как правило, на федеральном или региональном уровне по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков).

Изменение средних цен по отдельным товарам может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде. В расчет индексов цен включаются товары того ассортимента, реализация которых осуществляется в обоих сопоставляемых периодах.

Расчет индексов производится с **месячной** периодичностью. Помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года. Расчет индексов цен на отдельные товары (услуги)-представители, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения соответственно месячных, квартальных или годовых индексов потребительских цен.

Индекс цен производителей промышленных товаров

Индекс цен производителей промышленных товаров (ИЦП) – относительный показатель, характеризующий изменение цен во времени на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре отгрузки.

ИЦП является одним из наиболее важных показателей, используемых для анализа экономического положения Российской Федерации и ее субъектов, формирования дефлятора валового внутреннего продукта, выполнения различных экономических расчетов, прогнозирования на макроуровне и в международных сопоставлениях.

ИЦП рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и России в целом к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности ("Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений"). В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении за базисный период.

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся цены на дату регистрации на отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость продукции, а также транспортных, сбытовых, посреднических и других расходов). С 2012 г. также осуществляется регистрация цен на товары, предназначенные для реализации на экспорт.

Средние цены производителей помимо непосредственно ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли отгрузки товаров в различных организациях и с различным уровнем цен на них, сезонных колебаний и т.д.

Формирование и предоставление пользователям информации о средних ценах производителей осуществляется по федеральным округам и России в целом.

Средние цены и индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость. Средние цены определяются исходя из цен на отдельные виды продукции, как частное от деления общей стоимости реализованных видов продукции на объем их реализации в натуральном выражении. На уровень и динамику средних цен помимо ценового фактора могут оказывать влияние структурные сдвиги, а именно изменение соотношения доли производства различных видов продукции, нестабильность ассортимента производимой продукции, сезонные колебания спроса и т.д.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Средние цены и индексы цен на рынке жилья

Средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир - средняя величина из уровней цен на проданное жилье различными организациями, осуществляющими операции с недвижимостью, в том числе оказывающими посреднические услуги. Средние цены на рынке жилья формируются под влиянием многообразных факторов, а также территориальных различий, сезонных колебаний цен.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в гг. Кемерово, Новокузнецк с квартальной периодичностью. Средняя цена рассчитывается, как средневзвешенная, в качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир, накопленном за предыдущий год, отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.

Индексы цен на рынке жилья характеризуют изменение во времени общего уровня цен продажи объектов жилой недвижимости. Индексы цен рассчитываются отдельно на первичном и вторичном рынках жилья на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья формируются по типам квартир по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации.

Более подробная **официальная статистическая информация** о ценах и индексах цен (за предыдущие периоды, по субъектам Российской Федерации), разрабатываемая в соответствии с Федеральным планом статистических работ, размещается на сайте [Росстата](#) и в Единой межведомственной информационно-статистической системе ([ЕМИСС](#)) в разделе «Федеральная служба государственной статистики/Цены и тарифы».